

#BEsneax

The Belgian Sneakers

PARTNERSHIP FILE

Dossier de partenariat

Partnerschapsbestand

2022

www.besneax.be
besneax@besneax.be



A un futur partenaire,

#BEsneax
The Belgian Sneakers

Je m'adresse à vous aujourd'hui au nom de #BEsneax. Aussi connue sous l'appellation "The Belgian Sneakers", il s'agit d'une association fondée en 2018 qui vient compléter d'autres groupements fétichistes de la scène gay en Belgique. Elle s'adresse donc en priorité aux hommes qui aiment les hommes et les baskets (ou plus largement les tenues de sport) comme source de plaisir mais elle reste ouverte aux autres genres et orientations sexuelles par souci d'ouverture, ainsi qu'aux sympathisants de tous horizons.

Ses premiers objectifs sont l'information de cette communauté sur les activités qui sont organisées à son attention ici et ailleurs, sur la prévention qui encadrent leur quotidien (notamment en ce qui concerne les IST) et devenir l'espace de rencontres et d'échange de ses membres autour de leur fétichisme. Un autre objectif, c'est représenter la communauté auprès des divers groupements fétichistes en Belgique et sneakers/sportswear à travers l'Europe, mais aussi la représenter auprès du grand public lors de manifestations telles les Gay Prides. L'association n'a aucun but lucratif. Elle apporte son soutien ou collabore avec des organisateurs déjà en fonction et peut mettre en place des activités en lien direct avec ses objectifs. C'est ainsi qu'en février 2020 lors de la première édition des Belgian Sneakers Days, juste avant la pandémie, nous avons élu un ambassadeur pour véhiculer l'image de l'association et de la communauté. Comme il existait déjà Mr Leather Belgium, Mr Puppy Belgium ou Mr Bear Belgium par exemple, nous avons désormais Mr Sneakers Belgium. Il n'a malheureusement pas pu profiter pleinement de son titre.

Jusqu'à présent, tout ceci n'a été possible que grâce à une motivation personnelle mais l'intérêt extérieur qui est suscité démontre que ça répondait à une attente et que ça comble un vide. Monter un site Internet (hébergement, conception, contenu), promouvoir l'existence du groupe (affiches, flyers, goodies), pour ne citer que cela, ça a un coût. Tout s'est fait au départ sur fonds personnels. Pour équilibrer plus justement les choses, l'association peut maintenant compter sur des membres et leur petite cotisation annuelle de 12€. Comme chacun sait, quand on paie, on attend généralement un retour et c'est l'un des objets de ce courrier.

Il n'est pas question de demander à des extérieurs de financer #BEsneax directement, même si les dons sont les toujours bienvenus. Par contre, puisqu'il y a un lien évident entre les activités de l'association et les vôtres, nous pourrions envisager une forme de partenariat portant sur deux volets. Le premier volet serait de pouvoir offrir un extra à nos membres quand ils viennent à vous. On pourrait penser à un tarif préférentiel, à une réduction sur des achats, ou autre type d'avantage en fonction de vos possibilités. On peut être très créatif en la matière mais, en offrant ce cadeau à nos membres, on les invite surtout à venir chez vous plutôt qu'ailleurs. Le second volet porte sur l'élection à venir de Mr Sneakers Belgium 2022 (prévue le 19 mars durant les Belgian Sneakers Days) et on peut être encore plus créatif sur ce point. Il s'agit de créer le panier que se verra remettre le lauréat et son dauphin (et éventuellement tout autre candidat) à l'issue du concours. Ça peut être un cadeau très concret et matériel directement en lien avec votre activité, comme ça peut être le financement d'un voyage qui aiderait l'élu à se rendre à des événements internationaux où il représentera notre communauté et notre pays. Tout ceci offre directement ou indirectement une visibilité aux sociétés qui permettent à l'association de vivre et à ses membres d'évoluer. En effet, nous offrons de la visibilité à nos sponsors, sur notre site Web, sur nos visuels, sur les réseaux sociaux, notamment en partageant vos publications.

Réfléchissez et voyez s'il vous est possible d'aider une jeune association à se construire. En comparaison à tout ce que vous pouvez lui apporter, outre la visibilité évoquée, elle n'a pas grand chose à offrir en retour si ce n'est une profonde gratitude et une éternelle reconnaissance. Si ces valeurs humaines comptent à vos yeux, nous savons que nous pourrions compter sur vous pour avancer ensemble main dans la main.

Fraternellement.

David Junior Detournay, fondateur de l'association.

Op een toekomstige partner,

#BEsneax
The Belgian Sneakers

Ik spreek u vandaag namens #BEsneax. Ook bekend als "The Belgian Sneakers", is het een vereniging opgericht in 2018 die een aanvulling vormt op andere fetisjgroepen van de homoscene in België. Het is daarom vooral bedoeld voor mannen die van mannen en sportschoenen (of meer in het algemeen sportkleding) houden als een bron van plezier, maar het blijft openstaan voor andere geslachten en seksuele geaardheden omwille van openheid, evenals voor sympathisanten. .

Haar primaire doelstellingen zijn om deze gemeenschap te informeren over de activiteiten die hier en elders voor haar aandacht worden georganiseerd, over de preventie die hun dagelijks leven beheersen (met name met betrekking tot soa's) en om een ruimte te worden voor ontmoetingen en uitwisseling van haar leden rond hun fetisjisme. Een ander doel is om de gemeenschap te vertegenwoordigen bij de verschillende fetisjgroepen in België en sneakers / sportkleding in heel Europa, maar ook om deze te vertegenwoordigen bij het grote publiek op evenementen zoals Gay Prides. De vereniging heeft geen winstoogmerk. Het biedt ondersteuning of werkt samen met reeds bestaande organisatoren en kan activiteiten opzetten die rechtstreeks verband houden met zijn doelstellingen. Zo kozen we in februari 2020 tijdens de eerste editie van Belgian Sneakers Days, net voor de pandemie, een ambassadeur om het imago van de vereniging en de gemeenschap over te brengen. Omdat er bijvoorbeeld al Mr Leather Belgium, Mr Puppy Belgium of Mr Bear Belgium bestonden, hebben we nu Mr Sneakers Belgium. Helaas kon hij zijn titel niet ten volle benutten.

Dit alles is tot nu toe alleen mogelijk geweest met persoonlijke motivatie, maar de externe interesse die wordt gewekt, laat zien dat het aan een verwachting heeft voldaan en dat het een leegte opvult. Het opzetten van een website (hosting, design, inhoud), het promoten van het bestaan van de groep (posters, flyers, goodies), om er maar een paar te noemen, het kost geld. Alles werd aanvankelijk gedaan op persoonlijke fondsen. Om de zaken eerlijker in evenwicht te brengen, kan de vereniging nu rekenen op leden en hun kleine jaarlijkse contributie van 12€. Zoals iedereen weet, verwacht je bij het betalen meestal een retour en dat is een van de onderwerpen van deze mail.

Er is geen sprake van om buitenstaanders te vragen om #BEsneax rechtstreeks te financieren, hoewel donaties altijd welkom zijn. Aan de andere kant, aangezien er een duidelijk verband bestaat tussen de activiteiten van de vereniging en die van u, zouden we ons een vorm van partnerschap kunnen voorstellen met twee componenten. Het eerste deel zou zijn om onze leden een extraatje te kunnen bieden als ze naar jou komen. Afhankelijk van uw mogelijkheden kunt u denken aan een voorkeurstarief, korting op aankopen of een ander soort voordeel. We kunnen op dit gebied heel creatief zijn, maar door dit geschenk aan onze leden aan te bieden, nodigen we ze vooral uit om naar jou te komen in plaats van ergens anders. Het tweede deel betreft de aanstaande verkiezing van Mr Sneakers Belgium 2022 (gepland op 19 maart tijdens de Belgian Sneakers Days) en op dit punt kunnen we nog creatiever zijn. Het idee is om de mand te maken die aan het einde van de wedstrijd aan de winnaar en zijn/haar tweedeprijswinnaar (en mogelijk elke andere kandidaat) wordt gegeven. Het kan een heel concreet en materieel geschenk zijn dat rechtstreeks verband houdt met uw activiteit, aangezien het de financiering van een reis kan zijn die de gekozen ambtenaar zou helpen om naar internationale evenementen te gaan waar hij onze gemeenschap en ons land zal vertegenwoordigen. Dit alles biedt direct of indirect zichtbaarheid aan de verenigingen die de vereniging laten leven en haar leden laten evolueren. We bieden inderdaad zichtbaarheid aan onze sponsors, op onze website, op onze visuals, op sociale netwerken, in het bijzonder door uw publicaties te delen.

Denk er eens over na en kijk of het voor jou mogelijk is om een jonge vereniging te helpen zichzelf op te bouwen. In vergelijking met alles wat je haar kunt geven, behalve de zichtbaarheid die ze oproept, heeft ze weinig anders te bieden dan diepe dankbaarheid en eeuwige dankbaarheid. Als deze menselijke waarden voor u belangrijk zijn, weten we dat we op u kunnen rekenen om samen hand in hand verder te gaan.

Broederschap.

David Junior Detournay, fondateur de l'association.

To a future partner,

#BEsneax
The Belgian Sneakers

I am speaking to you today on behalf of #BEsneax. Also known as "The Belgian Sneakers", it's an association founded in 2018 that complements other fetish groups in the gay scene in Belgium. It's primarily focused on men who love men and sneakers (or more broadly sportswear) as a source of pleasure but it remains open to other genders and sexual orientations for the sake of openness, as well as to supporters of all backgrounds.

Its first objectives are to inform this community about the activities that are organized for them here and elsewhere, about the prevention that surrounds their daily life (especially concerning STIs) and to become the space for meetings and exchanges of its members around their fetish. Another objective is to represent the community to the various fetish groups in Belgium and sneakers/sportswear throughout Europe, but also to represent it to the general public during events such as the Gay Pride. The association has no profit-making purpose. It supports or collaborates with existing organizers and can set up activities directly related to its objectives. Thus, in February 2020, during the first edition of the Belgian Sneakers Days, just before the pandemic, we elected an ambassador to convey the image of the association and the community. As there was already Mr Leather Belgium, Mr Puppy Belgium or Mr Bear Belgium for example, we now have Mr Sneakers Belgium. Unfortunately, he could not take full advantage of his title.

Until now, all this has only been possible thanks to personal motivation, but the external interest that has been aroused shows that it meets an expectation and fills a gap. Setting up a website (hosting, design, content), promoting the existence of the group (posters, flyers, goodies), to name but a few, has a cost. Everything was done at the beginning on personal funds. To balance things out, the association can now count on members and their small annual fee of 12€. As everyone knows, when you pay, you usually expect a return and that is one of the purposes of this letter.

There is no question of asking someone else to finance #BEsneax directly, even if donations are always welcome. However, since there is an obvious link between the activities of the association and yours, we could consider a form of partnership on two levels. The first part would be to be able to offer an extra to our members when they come to you. We could think of a preferential rate, a discount on purchases, or another type of advantage depending on your possibilities. We can be very creative in this matter but, by offering this gift to our members, we invite them to come to you rather than elsewhere. The second part is about the upcoming election of Mr Sneakers Belgium 2022 (scheduled on 19 March during the Belgian Sneakers Days) and we can be even more creative on this point. The idea is to create the gift basket that the winner and runner-up (and possibly any other candidate) will receive at the end of the contest. It can be a very concrete and material gift directly related to your activity, as it can be the financing of a trip that would help the winner to go to international events where he will represent our community and our country. All this offers directly or indirectly a visibility to the companies that allow the association to live and its members to evolve. Indeed, we offer visibility to our sponsors, on our website, on our visuals, on social networks, especially by sharing your publications.

Think about it and see if it's possible for you to help a young association to build itself. Compared to all that you can bring to it, apart from the visibility mentioned, it has little to offer in return except a deep gratitude and an eternal recognition. If these human values are important to you, we know that we can count on you to move forward together hand in hand.

Fraternally.

David Junior Detournay, founder of the association.